

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI **Luigino Prosperi**

Via Carlo Pisacane.. Controguerra

Nazionalità : Italia

PROFILO

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Settembre 2014 - Aprile 2020 **Redattore e conduttore tv**

Editoriale Vibrata

Teramo

Pianificazione del lavoro in base alle scadenze stabilite per la pubblicazione.
Scelta degli argomenti da trattare in base agli interessi del pubblico e agli avvenimenti attuali.
Realizzazione di inchieste e reportage per portare questioni rilevanti all'attenzione del pubblico.
Redazione di articoli e servizi riguardanti fatti di cronaca rilevanti.
Selezione di fonti, dati e informazioni in merito alle notizie da divulgare.
Conduzione di interviste a personaggi rilevanti rispetto ai temi trattati.
Collaborazione con fotografi e registi per il reperimento di immagini di accompagnamento.
Coinvolgimento del target di lettori utilizzando linguaggi e stili consoni agli argomenti trattati.
Verifica della completezza delle informazioni riportate e dell'affidabilità delle fonti citate.
Stesura e correzione delle bozze degli articoli e pubblicazione su canali online e offline.
Diffusione dei contenuti prodotti su canali ufficiali o alternativi sia cartacei che digitali.
Prioritizzazione delle attività in base all'urgenza e all'importanza delle storie.
Copertura in loco di eventi per raccogliere informazioni e realizzare reportage tempestivi.
Ricerca approfondita delle notizie attraverso fonti multiple e affidabili.
Adattamento del tono del linguaggio alle esigenze del pubblico di riferimento.
Rispetto delle scadenze editoriali in base all'urgenza e all'importanza delle storie.
Conduzione di interviste a personaggi della politica, dell'economia, delle istituzioni, dello sport e dello spettacolo necessari per la creazione di prodotti giornalistici e di approfondimento per quotidiani e magazine online e offline.
Analisi della società e individuazione degli aspetti notiziabili in modo da creare prodotti editoriali che stimolino l'interesse del target, le vendite nei canali reali, la notorietà della testata nonché le visite su magazine e quotidiani online.
Partecipazione a incontri pubblici per ottenere informazioni e dichiarazioni ufficiali.
Gestione dei principali social media a vocazione giornalistica tra cui Facebook e Twitter per ottenere una buona diffusione delle notizie, amplificarne la portata e ottenere un adeguato livello di engagement con il target in termini di reaction.
Correzione accurata dei testi per garantire la qualità delle informazioni.
Analisi critica delle informazioni raccolte per verificarne l'autenticità e la rilevanza.
Analisi delle fonti per garantire la veridicità e la coerenza delle informazioni ricevute.
Gestione delle relazioni con le fonti per mantenere un flusso costante di informazioni.
Ricerca e verifica capillare delle informazioni al fine di elaborare articoli giornalistici attendibili capaci di restituire una visione completa e affidabile della realtà indagata, sia essa politica, economica, sportiva o di intrattenimento.

Settembre 2020 - Luglio 2022 **Redattore e articolista**

Ekuonews s.r.l.

Teramo

Pianificazione del lavoro in base alle scadenze stabilite per la pubblicazione.
Scelta degli argomenti da trattare in base agli interessi del pubblico e agli avvenimenti attuali.
Realizzazione di inchieste e reportage per portare questioni rilevanti all'attenzione del pubblico.
Redazione di articoli e servizi riguardanti fatti di cronaca rilevanti.
Selezione di fonti, dati e informazioni in merito alle notizie da divulgare.
Conduzione di interviste a personaggi rilevanti rispetto ai temi trattati.
Collaborazione con fotografi e registi per il reperimento di immagini di accompagnamento.
Coinvolgimento del target di lettori utilizzando linguaggi e stili consoni agli argomenti trattati.
Verifica della completezza delle informazioni riportate e dell'affidabilità delle fonti citate.
Stesura e correzione delle bozze degli articoli e pubblicazione su canali online e offline.
Diffusione dei contenuti prodotti su canali ufficiali o alternativi sia cartacei che digitali.
Prioritizzazione delle attività in base all'urgenza e all'importanza delle storie.
Copertura in loco di eventi per raccogliere informazioni e realizzare reportage tempestivi.
Ricerca approfondita delle notizie attraverso fonti multiple e affidabili.
Adattamento del tono del linguaggio alle esigenze del pubblico di riferimento.
Rispetto delle scadenze editoriali in base all'urgenza e all'importanza delle storie.
Conduzione di interviste a personaggi della politica, dell'economia, delle istituzioni, dello sport e dello spettacolo necessari per la creazione di prodotti giornalistici e di approfondimento per quotidiani e magazine online e offline.
Analisi della società e individuazione degli aspetti notiziabili in modo da creare prodotti editoriali che stimolino l'interesse del target, le vendite nei canali reali, la notorietà della testata nonché le visite su magazine e quotidiani online.
Partecipazione a incontri pubblici per ottenere informazioni e dichiarazioni ufficiali.
Gestione dei principali social media a vocazione giornalistica tra cui Facebook e Twitter per ottenere una buona diffusione delle notizie, amplificarne la portata e ottenere un adeguato livello di engagement con il target in termini di reaction.
Correzione accurata dei testi per garantire la qualità delle informazioni.
Analisi critica delle informazioni raccolte per verificarne l'autenticità e la rilevanza.
Analisi delle fonti per garantire la veridicità e la coerenza delle informazioni ricevute.
Gestione delle relazioni con le fonti per mantenere un flusso costante di informazioni.
Ricerca e verifica capillare delle informazioni al fine di elaborare articoli giornalistici attendibili capaci di restituire una visione completa e affidabile della realtà indagata, sia essa politica, economica, sportiva o di intrattenimento.

Giugno 1993 - Marzo 2007 **Presidente**

Associazione Pro-loco Controguerra

Controguerra

Redazione dell'ordine del giorno da consegnare prima delle assemblee dei soci.
Collaborazione con il consiglio di amministrazione per pianificare la strategia aziendale.
Gestione delle interazioni con soggetti esterni, enti e istituzioni.
Supervisione delle manovre finanziarie della società in collaborazione con consulenti esterni e revisori.
Controllo della coerenza alla mission e ai valori aziendali di azioni, progetti e procedure intraprese.
Costruzione di un network solido e gestione delle relazioni politiche necessarie al buon posizionamento dell'organizzazione.
Attività di rappresentanza nel settore di riferimento dell'organizzazione, assicurando visibilità e buona nomea.
Supervisione delle attività relative alla predisposizione dei budget e della stesura del bilancio.
Assunzione della responsabilità morale, legale ed economica rispetto all'operato dell'organizzazione.
Convocazione delle sedute del Consiglio di Amministrazione ordinarie e straordinarie.
Proposta di progetti atti a migliorare e velocizzare i processi e le procedure aziendali.
Valutazione degli investimenti necessari alla crescita aziendale nel breve, medio e lungo termine.
Verifica della corretta messa in atto delle decisioni deliberate dal consiglio o votate dall'assemblea dei soci.
Controllo e valutazione del bilancio di esercizio prima della richiesta di approvazione al Consiglio.
Presidenza e moderazione delle riunioni del consiglio direttivo verificandone la corretta verbalizzazione.
Presentazione di progetti e gestione della rendicontazione delle attività svolte in termini economici e contentutistici.
Convocazione delle assemblee dei soci definendo l'ordine del giorno e controllando presenze e deleghe.
Valutazione del corretto sviluppo dell'azienda in base alla mission aziendale.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE _____

Settembre 1980 - Luglio 1986 **Diploma**

Istituto commerciale "C.Rosa"

Nereto

LINGUE _____

Livello buono

Francese

Livello scolastico